

CORPORATE CULTURE AWARD

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Vertrag

Bei der Registrierung auf der Corporate Culture Website kommt ein Vertrag zustande.

Leistungsinhalt

Die Teilnahme am Corporate Culture Award ist mit einer fachlichen Begutachtung der Einreichung durch die Vorjury in Stufe 1 und mit der Durchführung einer Kulturanalyse in Stufe 2 des Verfahrens mit anschließender Bewertung durch die Jury verbunden. Die Ergebnisse der Kulturuntersuchung werden dem Teilnehmer in Form eines Ergebnisberichts zur Verfügung gestellt, der ein quantifiziertes Kulturprofil enthält.

Der Teilnehmer erstellt in Stufe 1 eine Präsentation mit maximal elf Charts. Die Präsentation zeigt ein oder mehrere Beispiele ‚guter Kulturarbeit‘ des Unternehmens auf. Die Beispiele können aus den Bereichen der Personalarbeit, der Organisationsentwicklung oder der Kommunikation stammen. Für die Nominierung einer Persönlichkeit ist dessen persönliche Leistung zur Kulturarbeit des Unternehmens darzustellen.

Der Teilnehmer wirkt in Stufe 2 des Verfahrens bei der Mitarbeiter-Online-Befragung für eine Kulturanalyse mit. Die Mitwirkung betrifft insbesondere die Bestimmung einer Stichprobe der zu befragenden Geschäftseinheiten in Deutschland, die Ziehung der Stichprobe nach den Vorgaben der Initiatoren, die Vorab-Information der Stichprobe über die Befragung und die Zurverfügungstellung von gültigen E-Mail-Adressen der Stichproben Personen im Teilnehmer-Unternehmen.

Die Initiatoren behalten sich vor, den Bewertungszeitraum zu verlängern.

Der Veranstalter kann in Fällen höherer Gewalt oder aufgrund behördlicher Anordnungen, Sicherheitsgründen oder aus sonstigen wichtigen Gründen Änderungen der Veranstaltung vornehmen oder die Veranstaltung absagen.

Ein Anrecht auf Erstattung der Teilnahmegebühr oder Anspruch auf Schadenersatz sind ausgeschlossen.

Der Teilnehmer versichert die Richtigkeit der gemachten Angaben. Der Teilnehmer benennt bei der Registrierung eine Person, die berechtigt ist, alle Schritte des Verfahrens durchzuführen und die Bewerbung einzureichen. Der Einreichung stehen keine Rechte Dritter entgegen. Teilnehmer stimmen mit der Nominierungsanfrage dem mehrstufigen Auswahlverfahren zu.

Nutzungsrechte

Mit der Zustimmung zur Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer einverstanden, dass alle zur Verfügung gestellten Informationen, Angaben und Daten an die Initiatoren zur Speicherung und Weiterverarbeitung übermittelt werden.

Veröffentlichungen / Kommunikation

Die Teilnehmer werden informiert, sobald sie für eine Preiskategorie nominiert werden. Mit Zustimmung zur Nominierung sind die Initiatoren berechtigt, über den Corporate Culture Award und auf Grundlage der Jury-Begründung über die Gewinner zu berichten und Presse-material zu verbreiten. Die Teilnehmer erhalten sodann die Möglichkeit für Berichterstattung, Interviews, Case-Veröffentlichungen, Plazierungen o. a. im Rahmen der Kommunikation der Initiatoren mitzuwirken. Teilnahme an der Kommunikation der Initiatoren ist jedoch kein Recht, sondern in jedem Falle eine Option.

Widerruf

Der Teilnehmer ist berechtigt, den Vertragsabschluss innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen per Brief zu widerrufen. Die Frist beginnt mit der Anmeldung im Registrierungsportal. Der Widerruf ist zu richten an:

Serviceplan Köln GmbH & Co. KG

Oliver Grüttemeier

Von-Werth-Straße 6

50670 Köln

T +49 221 91408 103

info@corporate-culture-award.de

Das Recht zum Widerspruch erlischt, wenn der Teilnehmer die Durchführung der Kulturanalyse durch Einreichen der Befragungs-Stichprobe begonnen hat.

Gewährleistung

Die Initiatoren gewährleisten nicht, dass die Internetseite der Initiatoren, der Registrierung oder der Kulturanalyse jederzeit erreichbar und fehlerfrei sind. Dies gilt auch, wenn der Zugriff auf die Online-Befragung oder auf das Registrierungs- oder Reportingportal durch Störungen jeglicher Art eingeschränkt oder behindert sind.

Die Initiatoren haften nicht für die inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Daten und übernehmen keine Gewähr für die Nutzbarkeit der Daten und Auswertungen der Kulturanalyse.

Der Teilnehmer sichert zu, dass die übermittelten Daten und Inhalte, insbesondere im Rahmen der Bewerbungsunterlagen

wahrheitsgemäß erstellt wurden. Bei nicht zutreffenden Angaben im Verfahren sind die Initiatoren berechtigt, den Bewerber auszuschließen. Der Teilnehmer stellt die Initiatoren von etwaigen Schadensersatzansprüchen aus jeglichem Grund frei.

Datenschutz

Persönliche Daten der Teilnehmer werden elektronisch verarbeitet und zur Durchführung des Vertrages verwendet. Die Angaben der Teilnehmer zu Unternehmen und Personen werden von den Initiatoren vertraulich behandelt und Dritten nicht zur Verfügung gestellt. Beauftragte Erfüllungshelfer sind nicht Dritte im vorgenannten Sinn.

Bei Kündigung des Vertrages werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer gelöscht.

Für die Vorbereitung und Durchführung der Kulturanalyse gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen der Firma deep white.

Laufzeit und Kündigung

Die Vereinbarung des Vertrages wird für die Dauer des Corporate Culture Awards geschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund von Seiten der Teilnehmer bleibt unberührt. Entrichtete Zahlungen an die Initiatoren können nicht zurückgefordert werden.

Bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei Verdacht auf solchen Verstoß oder bei Nicht-Mitwirkung der Teilnehmer sind die Initiatoren berechtigt, die Vereinbarung zu kündigen und den Zugang unverzüglich zu sperren. Die Initiatoren können Bewerber ausschließen, deren Bewerbung nicht geeignet erscheint, wenn ethische oder moralische Bedenken in Bezug auf die Werte des Unternehmens, seines Verhaltens oder seiner Produkte und Dienstleistungen bestehen. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

Schlussbestimmungen

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollte einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen werden durch solche wirksamen Regelungen ersetzt, die den angestrebten wirtschaftlichen und rechtlichen Zweck weitgehend erreichen.

Gerichtsstand ist in Köln, unabhängig vom Aufenthaltsort Teilnehmers.

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt der Teilnahmebedingungen und für die Durchführung des Corporate Culture Award sind die Initiatoren:

Serviceplan Köln GmbH & Co. KG
deep white
Promerit AG

SERVICEPLAN 

Serviceplan Köln GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation

Geschäftsführung:
Oliver Grüttemeier
Von-Werth-Straße 6
50670 Köln

Telefon: +49 221 91408 0
E-Mail: o.gruettemeier@serviceplan.de

deep white

deep white
Inhaber
Dr. rer. pol. Gregor Schönborn
Kurt-Schumacher-Str. 2
53113 Bonn

Telefon: +49.228.18497941
Mobil: +49.178.3220089
E-Mail: gregor.schoenborn@deep-white.com
www.deep-white.com

promerit
TALENT TO TRANSFORM

Promerit AG
Vorstand
Kai Anderson
Arnulfstraße 56
80335 München

Telefon: +49 89 27 33 97 41
Mobil: +49 171 68 40 470
Mail: kai.anderson@promerit.com
www.promerit.com