



**CORPORATE
CULTURE
AWARD**

FÜR UNTERNEHMENSKULTUREN
MIT ZUKUNFT





STRAHLKRAFT NACH AUSSEN UND INNEN

DURCH UNTERNEHMENSKULTUR

Ob ein Unternehmen sich langfristig erfolgreich am Markt behaupten kann, entscheidet oft ein verborgener Faktor: seine Kultur. Wissenschaftlich nachweisbar hängen 30 Prozent des Erfolgs von der Unternehmenskultur ab. Der Grund: Eine starke Unternehmenskultur ist anziehend und motiviert. Sie lässt Mitarbeiter für die Marke brennen, hebt ein Unternehmen sichtbar von der Konkurrenz ab und sorgt so für langfristige Kundenbindung.

CORPORATE CULTURE AWARD

Der Corporate Culture Award zeichnet Unternehmen für herausragende Kultur aus. Jährlich kürt die hochkarätige CCA Jury die besten Unternehmen in den vier Kategorien

Digital Culture
Shared Value
Change
Best Story

Alle Termine und Informationen zum Corporate Culture Award finden Sie auf unserer Webseite www.corporate-culture-award.de und unter den Teilnahmebedingungen.

VORTEILE

- Sie erhalten eine umfassende Analyse und Bewertung Ihrer Kultur
- Sie sichern sich Wettbewerbsvorteile
- Ihr Unternehmen erlangt höhere Medienpräsenz und Aufmerksamkeit
- Als Gewinner erhalten Sie eine Award-Trophäe
- Exklusive Teilnahme an der Award-Gala
- Kostenlose Nutzung des Award-Labels

KOSTEN

Die Teilnahme am Corporate Culture Award ist kostenpflichtig.

Die Gebühren werden für eine check it. Corporate Culture Untersuchung, für das Nominierungsverfahren mit Einreichungen zum Wettbewerb und für die Juryarbeit erhoben.

Die Kosten betragen **4950,- Euro**.

Einreichungsfrist
31. Juli 2018

www.corporate-culture-award.de



PREISGEKRÖNTE KATEGORIEN



CHANGE

Diese Kategorie zeichnet Unternehmen für ihren erfolgreichen Kulturwandel aus, der eine grundlegende Restrukturierung des Unternehmens unterstützt; ein Führungswechsel, den Merger oder die Akquisition, der Börsengang, die Etablierung innovativer Arbeitskonzepte oder neue Strategien für die Zukunft.



SHARED VALUE

Die Kategorie „Shared Value“ ehrt die gelungene Verbindung von wirtschaftlichem und sozialem Verhalten eines Unternehmens. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die sowohl die wirtschaftliche als auch die gesellschaftliche Seite sehen, wenn es um den Nutzen durch Wertschöpfung geht.



DIGITAL CULTURE

In dieser Kategorie werden herausragende Gestaltungsansätze gekürt, die den kulturellen Weg als Voraussetzung für eine Transformation in die Arbeitswelt 4.0 verstehen. Dies kann durch Kulturdimensionen gezeigt werden wie Agilität und Flexibilität, Innovation, offene Kulturen, Eigenverantwortung beim mobilen Arbeiten oder fortschrittliche Workspace-Lösungen.



BEST STORY

Die Kategorie würdigt inspirierende Führungspersönlichkeiten, die durch eigenes Vorbild in Werten und Kultur eine visionäre Idee zum Erfolg geführt haben. Ausgezeichnet werden Personen, die ihr Unternehmen mit einer Erfolgsgeschichte kulturell prägen.



IN VIER SCHRITTEN ZUM AWARD

#01

DIE KULTURARBEIT

- Gehen Sie auf die Internetseite www.corporate-culture-award.de
- unter dem Menüpunkt „Teilnahme“ finden Sie den Link „Zur Registrierung“
- Reichen Sie eine kurze Präsentation ein, die Ihre herausragende Unternehmenskultur zeigt. Die Einreichung schicken Sie an: info@corporate-culture-award.de

#02

TOP TEN NOMINIERUNG

- Die eingereichte Kulturarbeit wird durch die Vorjury begutachtet.
- Die besten 10 Unternehmen werden für die Auszeichnung mit dem 1st Corporate Culture Award nominiert.
- Für die nominierten Unternehmen folgt die Check.It-Kulturanalyse. Auch die nicht nominierten Unternehmen können an dieser teilnehmen und sich so für den zweiten Preis qualifizieren.

#03

DER CULTURE CHECK

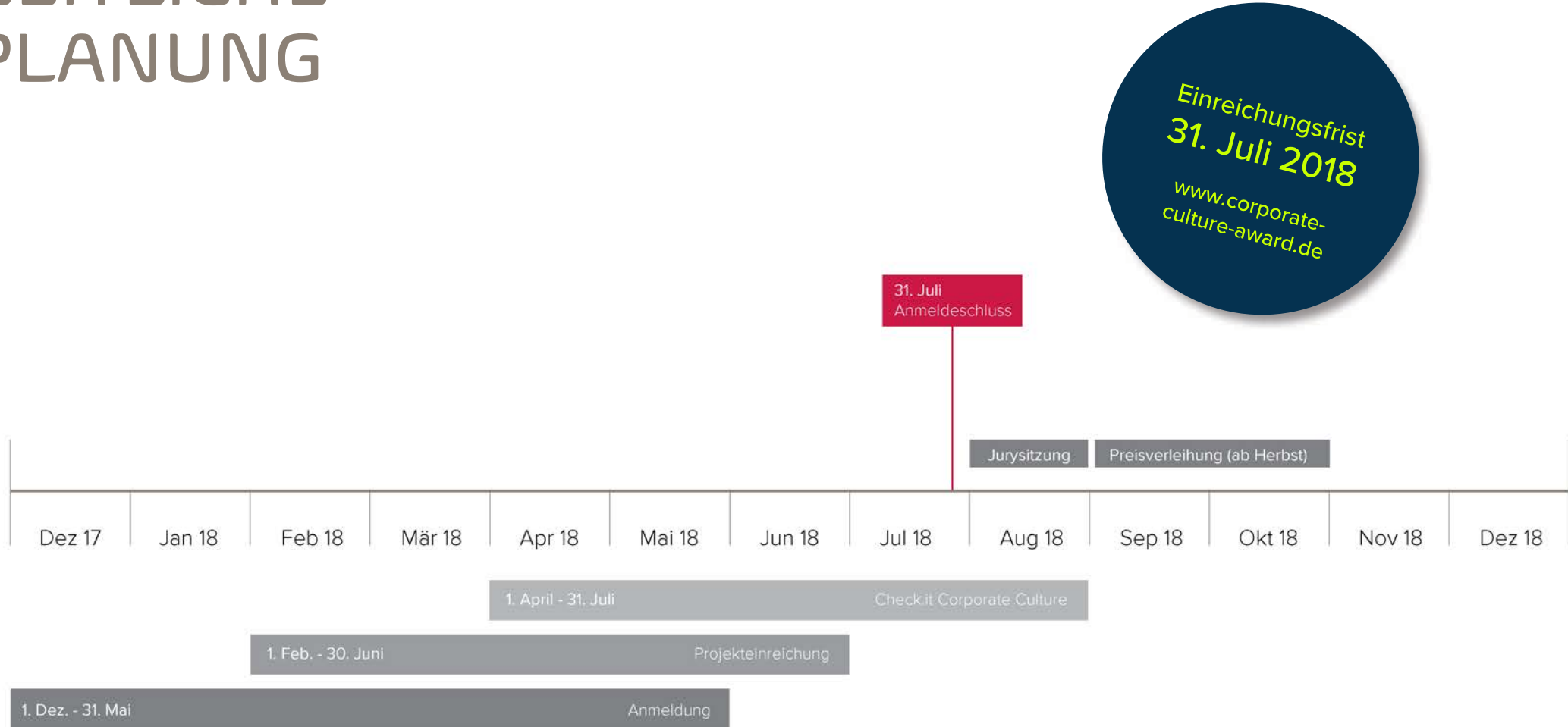
- Die Teilnehmer lassen eine Check.It-Kulturanalyse von deepwhite durchführen
- Die Methode des Culture Check wurde an der Universität St. Gallen entwickelt
- Es handelt sich um eine anonyme Online-Befragung mit repräsentativer Stichprobe der Mitarbeiter
- Unter Berücksichtigung der Ergebnisse wählt die Jury aus den 10 zuvor nominierten Unternehmen drei Gewinner aus, sowie die Gewinner des zweiten Preises.

#04

PRÄMIERUNG

- Die TOP-TEN-Gewinner und die TOP-3-Gewinner des Corporate Culture Award werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung gekürt
- Berichterstattung und Medienpräsenz auf feierlicher Veranstaltung
- Gewinner haben die Möglichkeit, das Award-Logo und -Claim für ihren Unternehmens-auftritt zu nutzen

ZEITLICHE PLANUNG



Alle Termine und Informationen zum Corporate Culture Award finden Sie auf unserer Webseite www.corporate-culture-award.de unter den Teilnahmebedingungen.



Falls Sie Fragen rund um den Corporate Culture Award haben,
wenden Sie sich gerne direkt an uns!

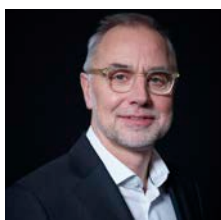


Oliver Grüttemeier

Serviceplan Köln GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation

Von-Werth-Straße 6
50670 Köln

Telefon: +49 221 91408 0
E-Mail: o.gruettemeier@serviceplan.de



Gregor Schönborn

deep white
Inhaber
Kurt-Schumacher-Str. 2
53113 Bonn

Telefon: +49.228.18497941
Mobil: +49.178.3220089
E-Mail: gregor.schoenborn@deep-
white.com
www.deep-white.com



Kai Anderson

Promerit AG
Vorstand
Arnulfstraße 56
80335 München

Telefon: +49 89 27 33 97 41
Mobil: +49 171 68 40 470
Mail: kai.anderson@promerit.com
www.promerit.com