

CORPORATE CULTURE AWARD

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

ÜBERBLICK DES ABLAUFES

Interesse	Der Corporate Culture Award im Überblick: www.corporate-culture-award.de Eine Auszeichnung für beste Unternehmenskultur sichert den Erfolg bei Kunden und als Arbeitgebermarke. Entdecken Sie die Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor. Teilnehmer registrieren sich auf der Homepage verbindlich für die Teilnahme.
Stufe 1 Einreichung „Kulturarbeit“	Die Teilnehmer reichen eine Projektpräsentation mit maximal elf Charts ein. Das gewährt der Jury Einblick in die herausragende Qualität der Kulturarbeit.
Stufe 2 Jury legt die Nominierten fest	Nach Vorlage der Bewerbungen folgt eine erste Begutachtung durch die Vorjury. Sie prüft die Eignung für die Kategorien und achtet auf die Vollständigkeit der Unterlagen. Dann entscheidet die hochkarätige Jury. Überzeugt das Unternehmen, wird es für die Auszeichnung nominiert.
Stufe 3 Kulturanalyse	Die nominierten Unternehmen werden in der dritten Stufe auf ihre gelebte Kultur untersucht. Zur Verifizierung der Kulturperformance führt deep white, Spezialist für Kulturmessungen, die Kulturanalyse mit einer repräsentativen Stichprobe der Mitarbeiter des teilnehmenden Unternehmens durch. Die Methode wurde an der Universität St. Gallen entwickelt und wird seit vierzehn Jahren angewendet. Die Jury ermittelt auf der Grundlage der eingereichten Kulturarbeit und der Ergebnisse der Kulturanalyse die Gewinner. Auch die nicht nominierten Unternehmen können die Kulturanalyse durchführen lassen und sich so für eine Auszeichnung qualifizieren.
Stufe 4 Prämierung	Die Gewinner des Corporate Culture Award werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung gekürt, an der auch alle nominierten Unternehmen teilnehmen. Die Kulturarbeit aller Teilnehmer wird nach der Preisverleihung dokumentiert und den Medien vorgestellt.

Gegenstand

Der Corporate Culture Award ist der erste Preis zur Auszeichnung Deutschlands bester Unternehmenskultur. Die Auszeichnung würdigt herausragende Leistungen von Unternehmen, Organisationen oder Führungspersonlichkeiten. Der Corporate Culture Award ist eine Initiative der Serviceplan Gruppe, deep white und Promerit (nachfolgend ‚Initiatoren‘).

Die Teilnahmebedingungen legen den Rahmen für die Teilnahme und Durchführung des Corporate Culture Awards fest. Sie gelten für das teilnehmende Unternehmen (nachfolgend ‚Teilnehmer‘) und die Initiatoren. Teilnehmer ist ein Unternehmen oder eine Organisation als juristische Person.

Wettbewerbskriterien

Zunächst wird die Kulturarbeit des Unternehmens bewertet. Anschließend folgt eine empirische Analyse der Unternehmenskultur hinsichtlich verschiedener Dimensionen.

Ablauf in vier Stufen

Stufe 1: Einreichung Kulturarbeit

Unternehmen reichen eine Präsentation ihrer herausragenden Unternehmenskultur ein (max. 11 Charts). Einen oder mehrere der folgenden Punkte sollte die Präsentation behandeln:

- Was zeichnet Ihre Kultur besonders aus?
- Wie haben Sie ein Leitbild entwickelt?
- Wie wird Ihre Kultur kommuniziert?
- Wie fördern Sie die Kulturentwicklung Ihres Unternehmens?
- Welchen Beitrag leistet die Kultur für das Unternehmen, wie messen Sie diesen Beitrag?
- Wie erleben die Mitarbeiter/innen die Unternehmenskultur im Alltag?
- Was leistet das Management für die Kulturarbeit?

Beiträge können in einer oder mehreren Wettbewerbskategorien eingereicht werden. Die Darstellung der Kulturarbeit erfolgt als qualitative Dokumentation in Form einer Powerpoint- oder PDF-Datei.

Einreichung durch Dritte

Personen wie Mitarbeiter eines Unternehmens oder Dritte sind berechtigt, in Stufe 1 des Verfahrens einen Vorschlag für die Nominierung eines Unternehmens einzureichen. Die Einreichung wird von der Jury aufgenommen. Wenn die Kriterien der Einreichung die Aufnahme zur Nominierung erfüllen, wird das Unternehmen informiert und erhält die Möglichkeit, sich für die Teilnahme am Wettbewerb zu registrieren. Mit der Registrierung hat das Unternehmen die Möglichkeit, die Einreichung zu verändern oder zu ergänzen. Die Registrierung des Unternehmens ist Voraussetzung für die Zulassung zur Nominierung in Stufe 2.

Jede Einreichung ist mit dem Teilnehmer-Namen zu kennzeichnen. Die Präsentation soll selbsterklärend sein und gewährt der Jury einen Einblick in die Kulturarbeit. Über die Tiefe der Darstellung entscheidet der Teilnehmer. Es kann sowohl ein Teilprojekt einer Kulturinitiative vorgestellt als auch ein Gesamtüberblick eingereicht werden. Es werden nur Einreichungen zugelassen, deren Veröffentlichung nicht länger als drei Jahre zurückliegt. Für die Anzahl der Einreichungen besteht keine Begrenzung. Einreichungen müssen bis spätestens 31. Juli 2018 erfolgen.

Stufe 2: Nominierung

Eine Jury prüft die Einreichungen und definiert auf dieser Grundlage die nominierten Unternehmen. Die Nominierten werden informiert und geben ihre Zustimmung für den weiteren Prozess. Mit der Zustimmung ist die Veröffentlichung der Jury-Ergebnisse und der Award Verleihung verbunden.

Kategorie-Auszeichnungen können ergänzend, einzeln oder mehrfach festgelegt werden.

Stufe 3: Kulturanalyse

Im Anschluss machen die nominierten Unternehmen eine anonyme Kulturanalyse mit den Experten unseres Partners deep white. Die deep white Methode zur quantitativen Kulturanalyse wurde von der Universität St. Gallen, Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (=mcm institute) entwickelt. Für die Erhebung wird eine Stichprobe der Mitarbeiter anonym und effizient über ein Online-Tool zu einem Wertinventar befragt. Im Benchmark-Vergleich werden das Kulturprofil des Unternehmens und der Zusammenhang mit dem wirtschaftlichen Erfolg empirisch analysiert.

Die Teilnehmer erhalten abschließend den „Culture Performance Index“ (s.u.), der die Ergebnisse des Unternehmens inklusive interner und externer Vergleiche (z.B. Branchen) abbildet.

Auch die nicht nominierten Unternehmen können eine Kulturanalyse vornehmen lassen und sich so für den zweiten Preis qualifizieren.

Culture Performance Index

Der Performance Index ist das Ergebnis der Kulturanalyse und wird vollständig von deep white erstellt. Der Performance Index enthält einen Überblick über alle Kulturdimensionen des Teilnehmer-Unternehmens sowie Detaildarstellungen zu jeder Dimension. Die Ergebnisse werden über die empirische Analyse in den Zusammenhang zum wirtschaftlichen Erfolg gestellt. Sie zeigen, welchen Beitrag die Unternehmenskultur zum Erfolg des Unternehmens leistet.

Stufe 4: Prämierung

Die Auszeichnungen werden im feierlichen Rahmen verliehen. Art und Umfang der Preisverleihung können von den Initiatoren festgelegt werden. Die Verleihung wird nach den finanziellen Möglichkeiten ausgestaltet, die die Initiatoren in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, Unterstützern, Förderern und Sponsoren erzielen.

Mit der Einladung zur Preisverleihung entscheiden die Teilnehmer-Unternehmen über Optionen für die Teilnahme an begleitender Kommunikation und Anschlusskommunikation im Rahmen von Veröffentlichungen, Pressearbeit, Vorzeige-Beispielen für die Website, PR & Kommunikation.

Kategorien und Jury

Nach einer ersten Sichtung der Einreichungen durch eine Vorjury nominiert die Jury die Finalisten für die Vergabe des Awards. Die hochkarätige, interdisziplinär besetzte Jury entscheidet über den Culture Award in vier Kategorien:



Change – für erfolgreichen Kulturwandel

Diese Kategorie zeichnet Unternehmen für ihren erfolgreichen Kulturwandel aus, der eine grundlegende Restrukturierung des Unternehmens unterstützt; z. B. einen Führungswechsel, den Merger oder die Akquisition, den Börsengang, die Etablierung innovativer Arbeitskonzepte oder neue Strategien für die Zukunft.



Shared Value – für vorbildliche Verbindung von wirtschaftlichem und sozialem Nutzen

Die Kategorie „Shared Value“ ehrt die gelungene Verbindung von wirtschaftlichem und sozialem Verhalten eines Unternehmens. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die sowohl die wirtschaftliche als auch die gesellschaftliche Seite im Blick behalten, wenn es um den Nutzen durch Wertschöpfung geht.



Best Story – für inspirierende Führungspersönlichkeiten

Die Kategorie würdigt Führungspersönlichkeiten, die durch eigenes Vorbild in Werten und Kultur eine visionäre Idee zum Erfolg geführt haben. Ausgezeichnet werden Personen, die ihr Unternehmen mit einer Erfolgsgeschichte kulturell prägen.



Digital Culture – für herausragende Kultur auf dem Weg in die Arbeit 4.0

In dieser Kategorie werden herausragende Gestaltungsansätze gekürt, die den kulturellen Weg als Voraussetzung für eine Transformation in die Arbeitswelt 4.0 verstehen. Dies kann durch Kulturdimensionen gezeigt werden wie Agilität und Flexibilität, Innovation, offene Kulturen, Eigenverantwortung beim mobilen Arbeiten oder fortschrittliche Workspace-Lösungen.



Best in Class (ab 2019)

Diese Kategorie hebt den Vergleich in einer Branche hervor. Für diese Auszeichnung fließen die Bewertungen aus den Kategorien zusammen. Auf diese Weise wird die prämierte Erfolgskultur als Benchmark für eine Branche gesetzt.

Die Jury

Die Jury entscheidet unabhängig über die Nominierung der eingereichten Teilnehmer. Die Jury ist frei in der Festlegung der Auszeichnungen. Über die Kategorien hinaus kann die Jury Sonderauszeichnungen vergeben. Die Auswahl und Auszeichnungen erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges.

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Corporate Culture Award ist kostenpflichtig. Der Betrag von 4950,- Euro beinhaltet den gesamten Beurteilungsprozess sowie die Durchführung der Kulturanalyse und die Ergebnisrückmeldung.

Rückfragen

Falls Unklarheiten oder Fragen auftauchen,
melden Sie sich gerne bei uns:

+49 221 914 08 103
info@corporate-culture-award.de

SERVICEPLAN

Serviceplan Köln GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation

Geschäftsführung:
Oliver Grüttemeier
Von-Werth-Straße 6
50670 Köln

Telefon: +49 221 91408 0
E-Mail: o.gruettemeier@serviceplan.de



deep white
Inhaber
Dr. rer. pol. Gregor Schönborn
Kurt-Schumacher-Str. 2
53113 Bonn

Telefon: +49.228.18497941
Mobil: +49.178.3220089
E-Mail: gregor.schoenborn@deep-white.com
www.deep-white.com



Promerit AG
Vorstand
Kai Anderson
Arnulfstraße 56
80335 München

Telefon: +49 89 27 33 97 41
Mobil: +49 171 68 40 470
Mail: kai.anderson@promerit.com
www.promerit.com